

# Les baroudeurs de l'innovation managériale



## Qui sont les baroudeurs?

Le projet des Baroudeurs de l'Innovation Managériale a vu le jour en 2016, sous l'impulsion de Léo Lustig et François Hubert. Ces deux étudiants de L'EDHEC et l'emlyon souhaitaient dépasser la théorie pour découvrir concrètement l'innovation managériale et ses applications à travers le monde. Ils sont partis à la découverte de 11 pays différents et ont visité 30 entreprises qui ont chacune réinventé leur management selon leurs propres convictions. Une fois rentrés en France, ils ont partagé leurs découvertes avec les entreprises françaises et leurs écoles.

L'aventure inspirait et ne pouvait que se poursuivre: Hugo Chatel et François Force, étudiants à l'emlyon et à l'EDHEC également, ont donc pris la relève. Une nouvelle dynamique est donnée au projet : 14 pays et environ 50 entreprises rencontrées, ce fut un vrai challenge ! Parmi ces dernières on compte des incontournables comme Zappos, Patagonia ou Spotify, mais aussi des trésors venus du Cambodge ou de la Thaïlande. En France, le projet prend de l'ampleur. Les conférences faites par Hugo et François attisent la curiosité. Ils décident alors de nous passer le flambeau pour une troisième édition du tour du monde des baroudeurs de l'innovation managériale.

## La troisième édition

Cassandra Verriest et Matthieu Vandermersch, deux étudiants de l'emlyon et deux baroudeurs en quête de rencontres inoubliables, d'hommes et de femmes qui construisent le management du futur. Forts de nos valeurs et de notre expérience, animés par un désir de découverte et d'aventure, nous avons pris part au projet avec l'envie de le porter toujours plus loin et d'inspirer les futurs managers. Après deux ans de classe préparatoire ensemble et un an de collocation, notre binôme a su prouver sa solidité et sa complémentarité. Nous sommes deux baroudeurs en quête de rencontres inoubliables, d'hommes et de femmes qui construisent le management du futur.



A l'heure où nous devons penser « à nos orientations de carrières », l'entreprise, bien plus qu'un lieu de contrainte et d'inhibition, se doit d'être un centre d'impulsion du développement et de l'épanouissement personnel. Notre étude visera donc à comprendre, analyser, inspirer et surtout partager les témoignages des hommes et femmes qui visent avant tout à replacer l'humain au centre du fonctionnement de toute organisation. Nous partons avec une mission : prouver que la responsabilisation, le bien-être et l'engagement des collaborateurs sont des catalyseurs de productivité et de réussite pour toute entreprise en dénichant les pépites encore inconnues, les modèles disruptifs et novateurs qui sont ceux du management de demain !

Nous partons pour 6 mois et ferons étape dans 13 pays différents. Ces pays ont été choisis pour leur dynamisme en termes d'innovation managériale mais également afin d'instaurer une complémentarité avec les années précédentes et de s'ouvrir à de nouveaux horizons.



L'aventure a commencé le 30 juin et ne demande qu'à être partagée alors n'hésitez pas à nous suivre dans notre périple pour vivre avec nous une expérience culturelle et professionnelle incroyable ! Stay tuned !