

CONFIDENTIEL

# CIME

## Innovation HTH

Tradition et innovation

Hybridation et réinvention permanente

5 juin 2018



HOLDING TEXTILE HERMÈS

CONFIDENTIEL

## HERMES

### ■ *Une Maison fondée en 1837*

#### *Thierry Hermès*

- Maître Artisan Harnacheur Sellier
- L'ADN de l'Élégance, de la Qualité et de... l'Innovation



### ■ *Une culture produit*

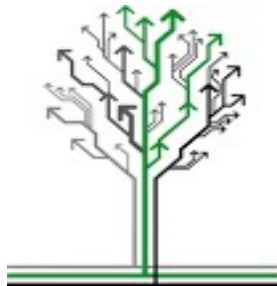
- ✓ Voyage, innovation et détournement d'usage : fermeture éclair, Toile H, Toile officier...
- ✓ Une Maison de produits de haute qualité, singuliers, élégants...trans générationnels
- ✓ Susciter l'émotion et le désir...chaque produit à sa chance
- ✓ Plusieurs milliers de produits par collection...une expérience différente dans chaque magasin
- ✓ Un produit, une histoire, un rêve
- ✓ Epicier Poète



## Philosophie d'innovation

### ■ *L'innovation comme moteur de différenciation et de singularité de nos produits*

- ✓ Susciter l'émotion et l'envie
- ✓ Créer des produits uniques par leurs qualités
- ✓ Inventer – re inventer des savoir-faire
- ✓ Différencier innovation et nouveauté



### *... et vecteur d'image*

- ✓ Affirmer la tradition d'innovation de la Maison Hermès
- ✓ Faire le lien entre passé et futur
- ✓ Etre précurseur
- ✓ Surprendre
- ✓ Une innovation ressentie, sans "publicité"

### ■ *Créer de la valeur pour la Maison ... Assurer la pérennité et la croissance de nos activités*

- ✓ Renforcer l'attractivité de notre maison
- ✓ Développer nos relais de croissance
- ✓ Elargir l'expertise de nos hommes et leurs savoir-faire
- ✓ Maintenir et développer le "Made in France" sur le long terme
- ✓ Augmenter notre compétitivité
- ✓ Innover "durablement"



HOLDING TEXTILE HERMÈS

CONFIDENTIEL

## Un service Commercial - Développement - Innovation intégré verticalement

Une organisation par Pôle, en miroir de nos clients :

### Pôle Métiers

Des équipes spécialisées par pôle, pour les différentes missions commerciale , développement, industrialisation >> renforcées par un **Pôle Innovation** transverse

« *Devenir le Partenaire de Référence de nos clients Métiers de l'idée à la livraison* »



Co-construire une **Stratégie d'Innovation** avec chaque métier

Vision  
Relais de croissance



Structurer le **Développement Moyen Terme** (> Podium N+2)

Anticipation  
Force de proposition



Assurer le **Développement** et l'**Industrialisation** efficace des collections

Agilité  
Fiabilité



Gérer la **relation client**

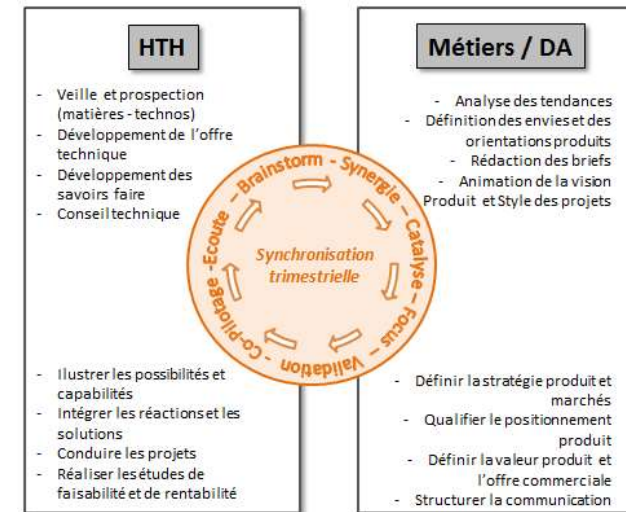
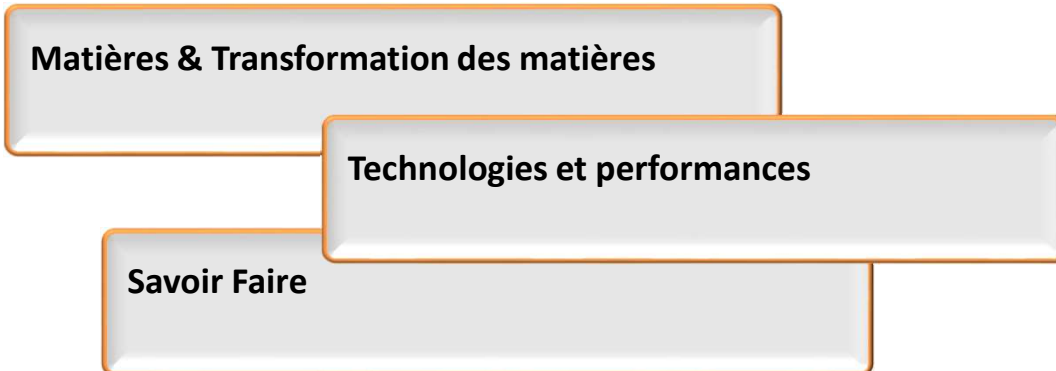
Ecoute  
Accompagnement



CONFIDENTIEL

## Une démarche co-construite avec les métiers, la DA, autour de thématiques complémentaires

- Collecte des rêves de la DA
- Collecte de la vision long terme des collections
- Structuration et évaluation continue des programmes
- Rapprochement régulier avec les envies DA

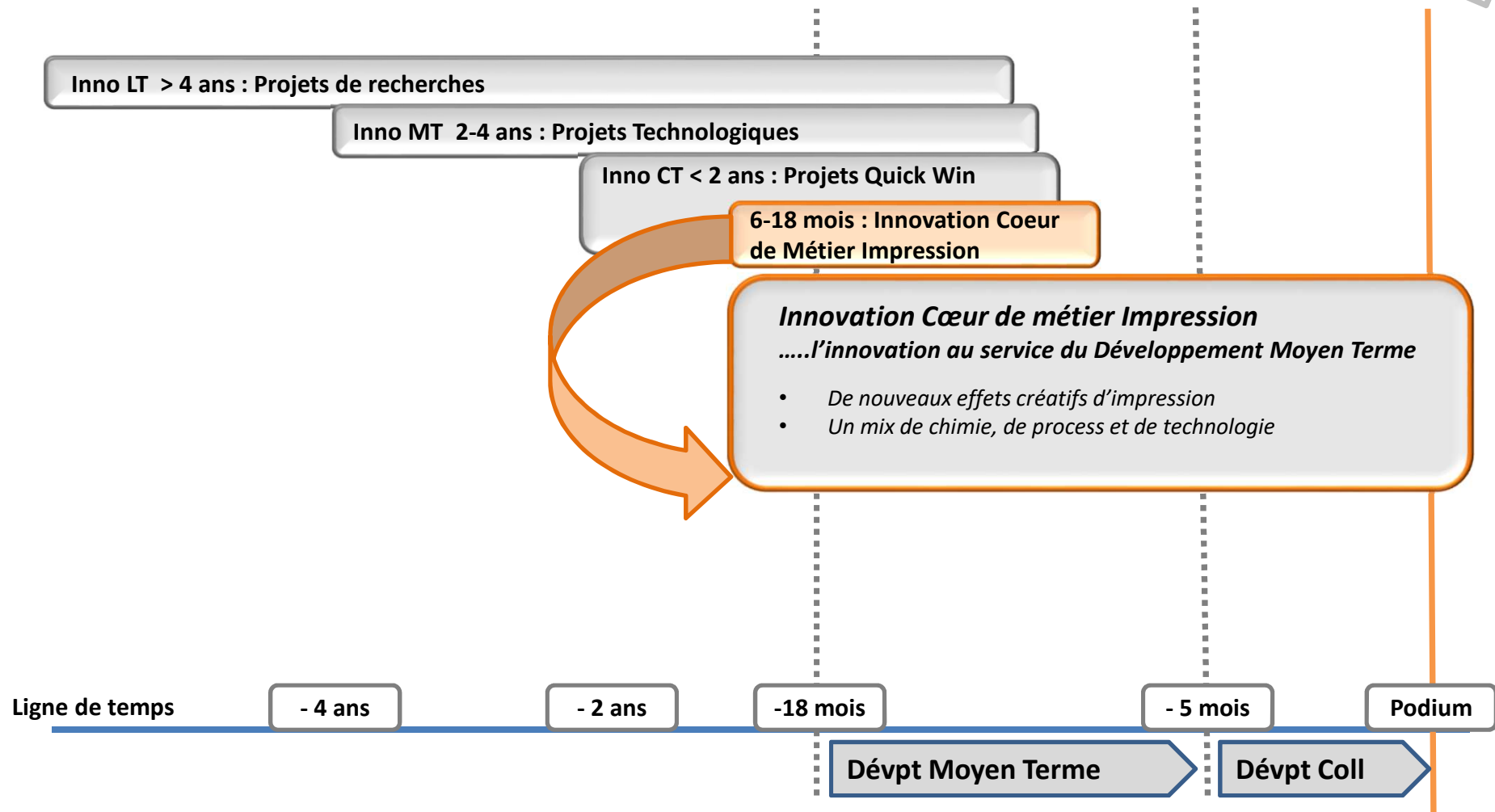


### Garder les DA/Métiers en tension positive

- Différents horizons de temps pour différentes ambitions
- Créer l'émulation par le succès
- Alimenter le succès par des projets court terme
- Un principe de prototypages renouvelés et adaptés à l'évolution des tendances



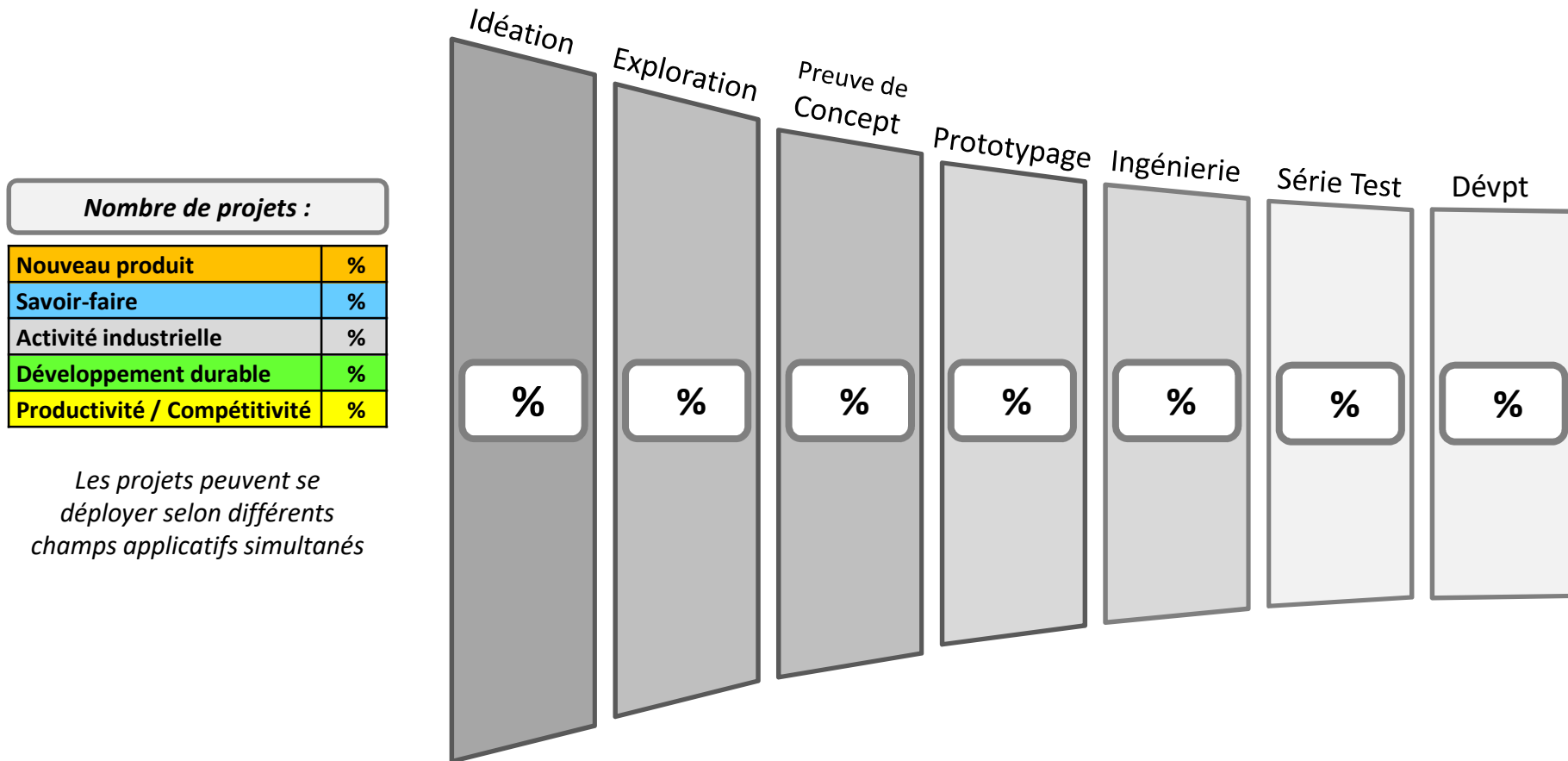
## Un programme structuré sur différents horizons de temps et ambitions





CONFIDENTIEL

Un phasage structuré pour générer, tester, focaliser, instruire, cadencer, délivrer l'innovation, couvrant 5 dimensions...





## Tradition et innovation – Hybridation et réinvention

- La tradition du voyage et de l'innovation
  - Un savoir faire, une histoire, un produit > une émotion
  
  - Savoir faire traditionnels
    - Une source infinie de savoir faire artisanaux
    - Détecter > comprendre > ré interpréter dans les codes maison
    - Hybrider avec nos techniques, pour multiplier les possibles
    - Elargir le savoir faire et la connaissance fondamentale de nos experts > création associative
    - Savoir faire traditionnel et nouvelle technologie
    - Transmission et préservation
  
  - Hybridation technologique et ré invention
    - Combinaison de technologie d'impression
    - Transfert technologique
    - Amener des techniques traditionnelles à leur quintessence avec les possibilités techniques actuelles